

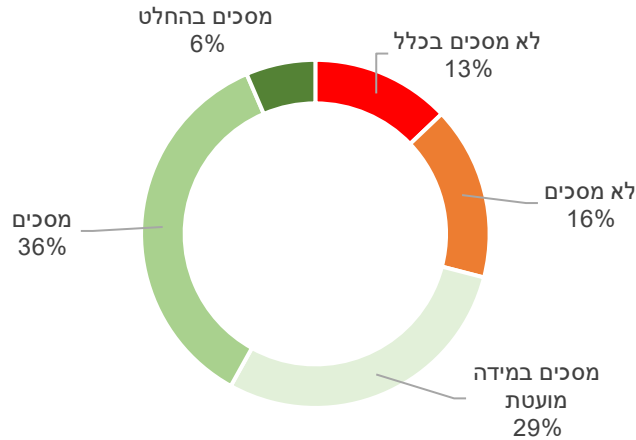


סקר מנהיגות דיגיטלית בחברות ישראליות

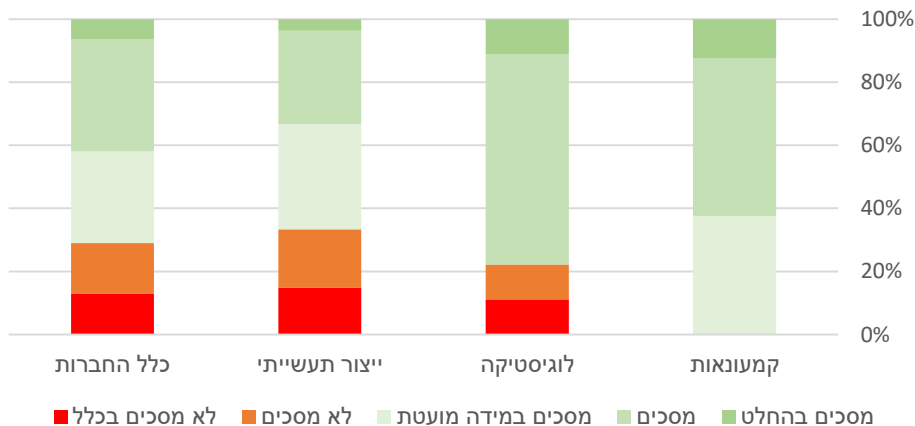
נובמבר 2017

החברות הישראליות הינן מנהיגות דיגיטליות בהשוואה עולמית

לחברה יש אסטרטגיה דיגיטלית ברורה המנחה את החלטותיה



לחברה יש אסטרטגיה דיגיטלית ברורה המנחה את החלטותיה



« על פי סקר מנהיגות דיגיטלית לכ 70%

מהחברות בישראל יש אסטרטגיה

דיגיטלית ברורה המנחה את החלטותיה

– זאת בהשוואה לכ 50% מהחברות

בבריטניה וכ 40% מהחברות בארה"ב

« לכלל החברות ממגזר הקמעונאות ישנה

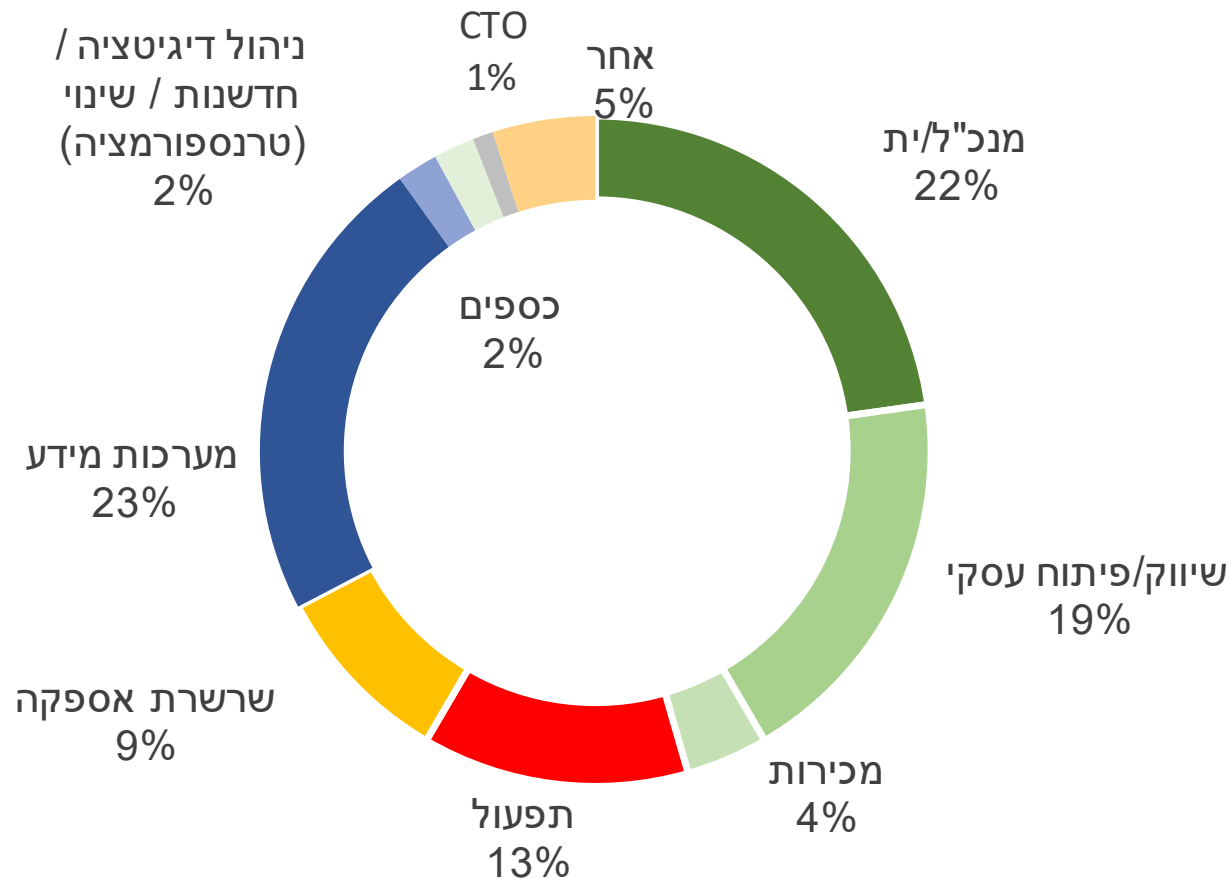
אסטרטגיה דיגיטלית, בעוד של כ 30%

מהחברות המגזר הייצור התעשייתי, אין

אסטרטגיה ברורה בתחום הדיגיטל

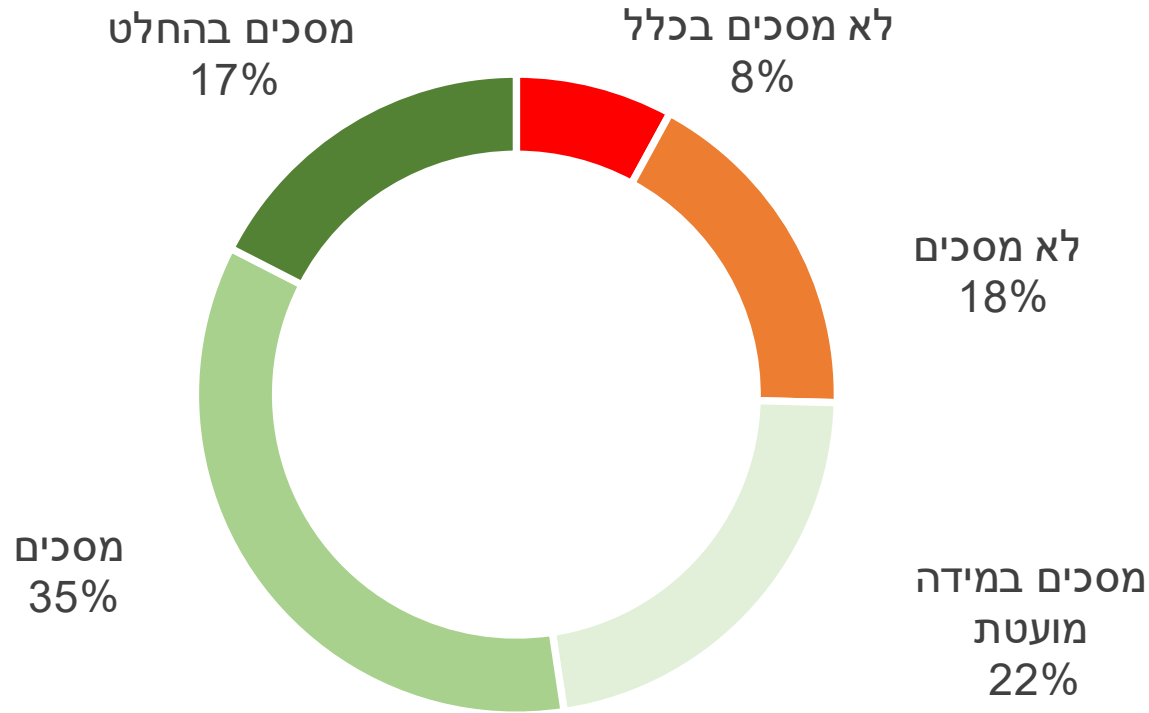
הובלת האסטרטגיה הדיגיטלית בחברות הישראליות מבזרת בין פונקציות תפעוליות

מי מוביל בחברה את האסטרטגיה הדיגיטלית



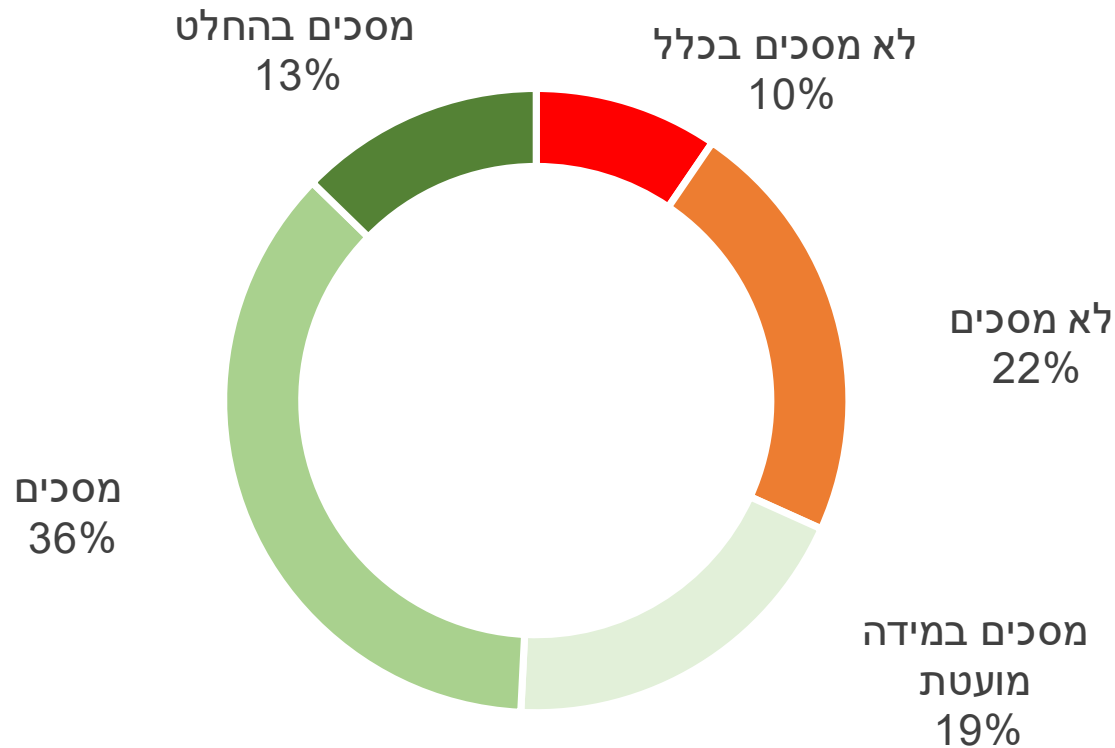
מרבית החברות הישראליות משתמשות בשיטות דיגיטליות ובטכנולוגיה כדי לתת ללקוח ערך

החברה משתמשת בשיטות דיגיטליות ובטכנולוגיה כדי לייצר ערך ללקוח נוסף על המוצר עצמו



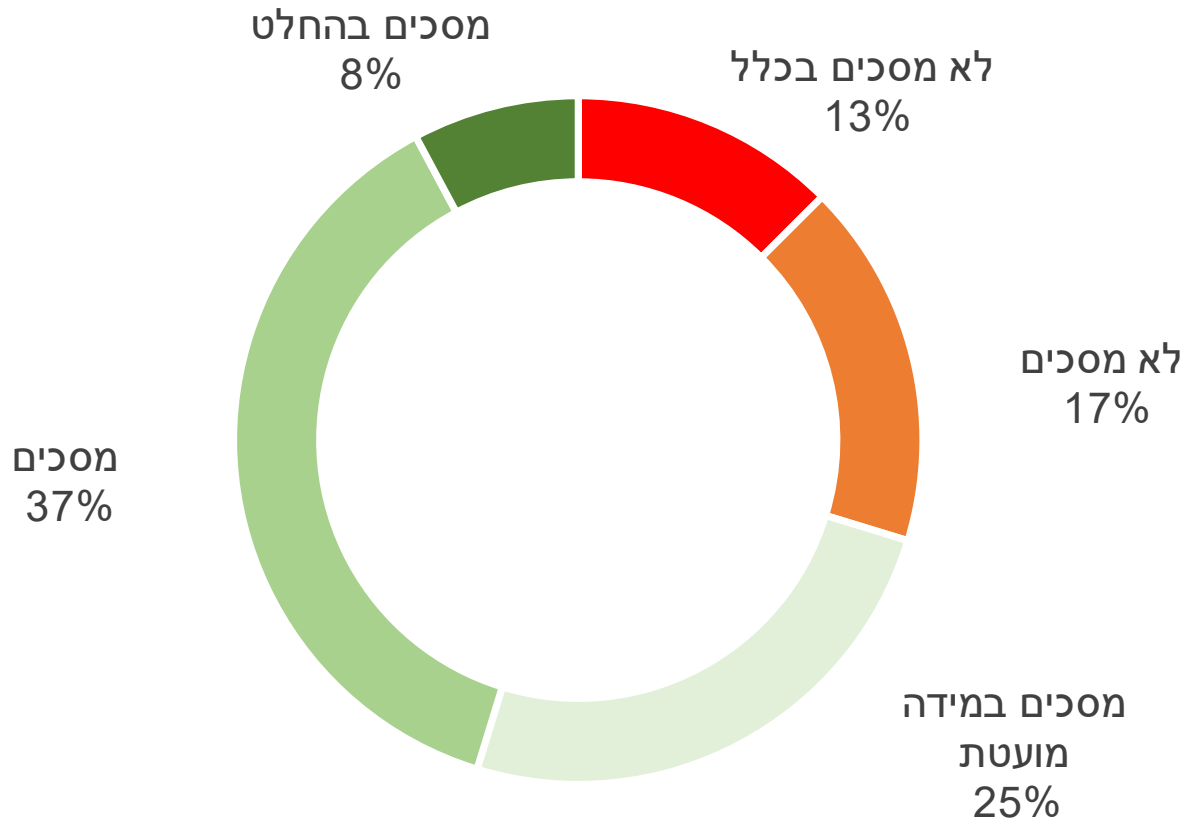
מרבית החברות הישראליות משתמשות באוטומציה וכלי ניתוח מתקדמים לשיפור ביצועים תפעוליים

החברה משתמשת באוטומציה, באנליזות מתקדמות כדי לשפר את הביצועים



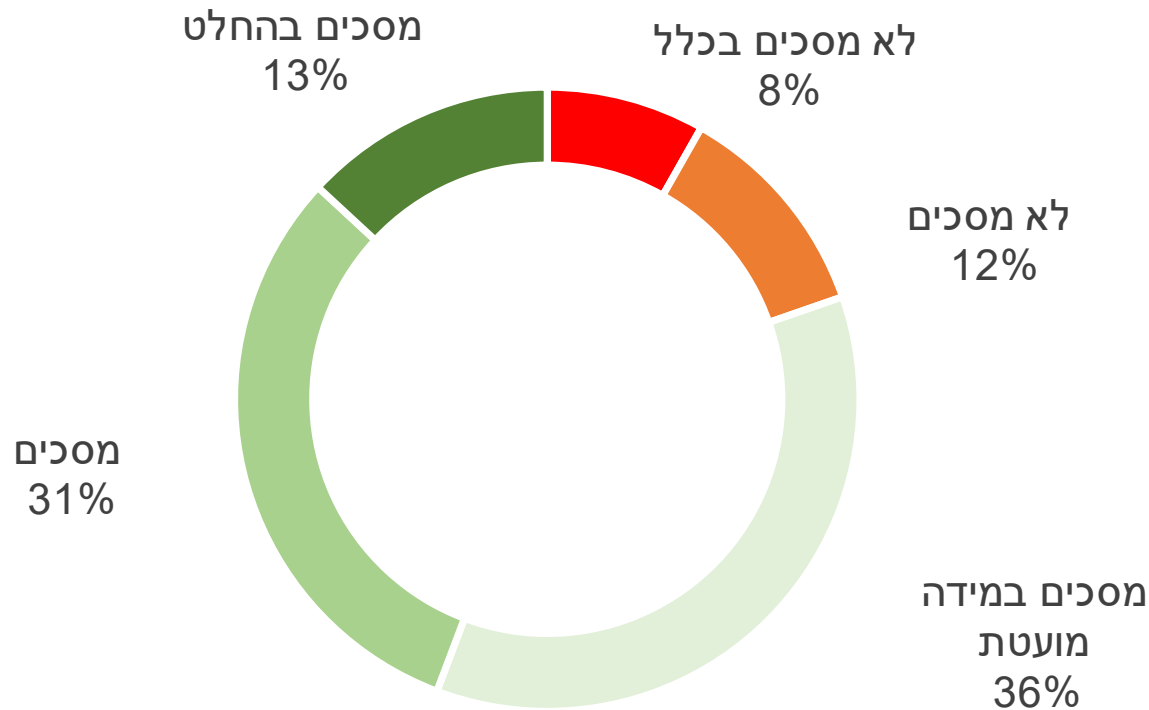
מערכות המידע בחברות הישראליות תומכות לרוב בצרכי הדיגיטציה

מערכות המידע של החברה גמישות לשינויי דיגיטציה



החברות הישראליות משתמשות בהיקף הנתונים הגדל לשיפורים עסקיים

החברה פיתחה גישה לשימוש בנתונים לשיפורים עסקיים



נושא השינוי (טרנספורמציה) דיגיטלית מכווין לרוב את ההתנהלות של מנהלים בכירים בלבד

מנהלים בדרגי ביניים מוכוונים לשינוי (טרנספורמציה) דיגיטלית

